

Savitribai Phule Pune University, Pune
S. Y. B. A. Political Science
(CBCS pattern to be implemented from 2020-2021)
DISCIPLINE SPECIFIC ELECTIVE COURSE
POLITICAL JOURNALISM

Objectives:

This course is designed to acquaint students with the –

1. Complex relationship between the communication, media and power politics.
2. Critical appraisal of practices of political image management, campaigns, propaganda and censorship.
3. Indian context of political Journalism

SEMESTER III DSE-2A (3)	PERIOD
Unit 1: An introduction to Political Journalism	12
a) Definition and Meaning	
b) Nature	
c) Scope	
Unit 2: Agencies of Political Journalism	11
a) Print	
b) Electronic	
c) Web	
Unit 3: History of Political Journalism	11
a) Pre-Independence	
b) Post-Independence	
c) World History	
Unit 4: Methods of Political Journalism	11
a) Reporting of Political Events	
b) Political Interview	
c) Commentary of Legislation	

**SEMESTER IV
DSE-2B (3)**

Unit 5: Indian Political Process & Journalism	12
a) Role of Social Media in Political Process	
b) Election and Media: Loksabha and Maharashtra Vidhansabha 2014 and 2019 General Elections	
c) Political Parties and Social Media	
Unit 6: Mediatization of Politics	11
a) Definition and Meaning	
b) Practices	
c) Mediums	
Unit 7: Media & Public Opinion	11
a) Definition and Meaning	
b) Practices	
c) Mediums	
Unit 8: Challenges before Political Journalism	11
a) Increase of Paid News	
b) Party Spirited News Papers & Commercialization	
c) Media Saturation	

Readings:

1. आमलेरवी, २०२०, *ग्रोपगंडा*, पुणे, मनोविकास प्रकाशन.
2. BorhadeShekhar, 2019, *India & USA's Strategic Dilemma in a Fractured World Order*, Ahmednagar, Suvarnshilp Publications,.
3. बोराटे योगेश, २०१९, *सोशल मीडिया*, थुळे, अथर्व पब्लिकेशन्स.
4. बोटे पाटील बाळ, २०१७, *सुद्धे आणि गुद्धे*, पुणे, सकाळ प्रकाशन.
5. बोटे पाटील बाळ, २०१७, *पक्ष आणि निष्पक्ष*, पुणे, सकाळ प्रकाशन.
6. बोटे पाटील बाळ, २०१८, *कानोकानी*, पुणे, सकाळ प्रकाशन.
7. बोटे पाटील बाळ, २०१९, *नेतृत्व मीमांसा*, पुणे, सकाळ प्रकाशन.
8. बोटे पाटील बाळ, २०१९, *राजकारण व माध्यमे*, पुणे, विश्वकर्मा प्रकाशन.
9. बोटे पाटील बाळ, २०२०, *राजकीय पत्रकारीता*, पुणे, सकाळ प्रकाशन.
10. Carey Jams W & Cates A., 2004, *Journalism*, West Port, London, Laibraries Unlimited.
11. चतुर्वेदी एन. पी., २००५, *जनसंचार एवम् पत्रकारिता*, जयपूर, पोइंतर पब्लिशिंग.
12. Hacker, K and Van Djik J, 2000, *Digital Democracy: Issues of Theory and Practice*, Thousand Oaks, Sage.

13. Hague, B & Loader, B., 1999, *Digital Democracy, Discourse and Decision Making in the Information Age*, New York, Rutledge.
14. Kamath M. V., 2002, *Professional Journalism*, New Delhi, Vikas Publishing House Pvt.Ltd..
15. कुलकर्णी प्रकाश, १९८९, *माध्यम*, पुणे, श्रीविद्या प्रकाशन.
16. पवार श्रीराम, २०१७, *धुमाळी*, पुणे, सकाळ प्रकाशन.
17. पवार श्रीराम, २०१८, *जगाच्या अंगणात*, पुणे, सकाळ प्रकाशन.
18. पवार श्रीराम, २०१८, *राजपाठ*, पुणे, सकाळ प्रकाशन.
19. पवार श्रीराम, २०१९, *मोदीपर्व*, पुणे, सकाळ प्रकाशन.
20. सरदेसाई राजदीप, २०१५, २०१४ *देशाचा चेहरा बदलणारी निवडणूक*, मुंबई, अक्षर प्रकाशन.
21. SardesaiRajdeep, 2020, *How Modi Won India*, Noida, Harper Collins India.
22. R. Ramkrishnan, 1994, *Press & Politics in an Indian State*, Hyderabad, Delta Publishing House.
23. Reese, S.D., Gandy, O.H. Grant, A.E., 2001, *Framing Public Life – Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*, LEA, Mahwah.
24. Roy Barun, 2001, *Beginners Guide to Journalism*, Mumbai, PustakMahal.
25. Trent, J.S. &Friedenburg R. V., 1995, *Political Campaign Communication*, Westport, Praeger.